

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

2025



MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2025

ACHE Azafatas

Estrategia y análisis.....	5
Características de la memoria y perfil de la empresa.....	7
Compromisos y participación de los grupos de interés	9
Indicadores del desempeño.....	13
Objetivos de mejora.....	17





ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

Como cada año, ACHE Azafatas presenta su Memoria de Responsabilidad Social Corporativa, reflejando su compromiso con un modelo de empresa sostenible, responsable y orientado a la excelencia.

En esta memoria se recoge el desempeño de la organización durante el año 2025 en los ámbitos económico, social y ambiental, incorporando además una evolución hacia un modelo de trabajo más eficiente, digital y flexible.

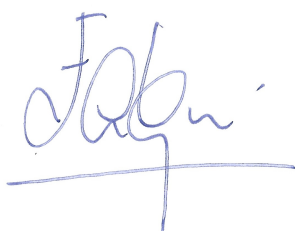
Desde sus inicios, ACHE Azafatas ha integrado la responsabilidad social como parte de su cultura empresarial, apostando por la transparencia, la calidad del servicio y el desarrollo de relaciones sólidas con sus clientes, empleados, proveedores y entorno.

En 2025, este compromiso se ha reforzado mediante:

- la consolidación de un modelo de trabajo híbrido
- la digitalización completa de los procesos internos
- la mejora continua en la experiencia del cliente y del empleado
- la reducción del impacto ambiental mediante la optimización de recursos

Ser una empresa socialmente responsable implica no solo cumplir con las obligaciones legales, sino también avanzar hacia un modelo más eficiente, humano y sostenible.

Elena Zarraluqui
Directora





CARACTERÍSTICAS DE LA MEMORIA Y PERFIL DE LA EMPRESA

La presente memoria recoge las actividades desarrolladas por ACHE Azafatas entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, bajo los principios de transparencia, objetividad y mejora continua.

ACHE Azafatas es una empresa especializada en la gestión de personal para eventos y corporate hospitality, con más de 25 años de experiencia en el sector.

Actividad principal:

- Gestión de personal para eventos y corporate hospitality (azafatas/os, personal de recepción y apoyo operativo)
- Atención al visitante y soporte en la experiencia del cliente en entornos corporativos y eventos

Ámbito de actuación:

- Cobertura nacional

Modelo organizativo 2025:

La compañía ha evolucionado hacia un modelo de trabajo más flexible, eficiente y sostenible, basado en:

- Uso de espacios de coworking compartidos
- Teletrabajo dos días a la semana
- Estructura organizativa ligera y adaptable a la demanda del servicio
- Operativa 100% digital, eliminando el uso de papel en todos los procesos internos y externos

Todos los procesos de la compañía se gestionan de forma digital, incluyendo contratos, nóminas, acuerdos y documentación interna, eliminando completamente el uso de papel.

La memoria cubre el conjunto de la organización sin limitaciones de alcance.

Para cualquier consulta, la compañía mantiene sus canales habituales de contacto.

COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Los grupos de interés de nuestra compañía son aquellas personas o colectivos que se ven afectados o tienen impacto en las actividades, servicios o productos de nuestra empresa.

Con el fin de potenciar la sostenibilidad a largo plazo de nuestra organización, es especialmente relevante para ACHE Azafatas conocer, priorizar y segmentar a nuestros grupos de interés para comprender mejor sus expectativas y establecer un diálogo constructivo con ellos que nos permita crear valor para todos y obtener su confianza.

Los principales grupos de interés que identificamos y a los que nos dirigimos son los siguientes:

GRUPOS DE INTERÉS

Clientes

Empleados y colaboradores

Proveedores

Comunidad

El conocimiento y la gestión de estos grupos permite a la organización mejorar su desempeño y generar valor sostenible.

CAUCES DE PARTICIPACIÓN

Los grupos de interés de ACHE Azafatas que hemos identificado como prioritarios y/o que tienen mayor impacto en el negocio, cuentan con diferentes vías de participación, tanto formales como informales, para expresarnos sus sugerencias, quejas o indicaciones de cualquier tipo, que contribuirán a la mejora de nuestro desempeño y al progreso continuo de nuestra organización.

VÍAS DE PARTICIPACIÓN

Redes sociales

Sistema de iniciativas y sugerencias de los empleados

Dirección de correo electrónico o contacto Web

Atención telefónica

Reuniones periódicas con proveedores

Charlas formales e informales frecuentes entre Dirección y empleados

Dpto. de Calidad: Cuestionarios de calidad periódicos / Reuniones con clientes / Formación a nuestros trabajadores / Dinámicas de grupo / Blog

COMPROMISO CON INICIATIVAS EXTERNAS

ACHE Azafatas es una empresa integrada en la comunidad donde opera y que, en diverso grado, mantiene relación con diversas organizaciones o entidades para estar bien posicionada en nuestro territorio de actuación y consolidar la relación con la comunidad.

A continuación, mostramos diferentes iniciativas externas con las que mantenemos relaciones y/o con las que hemos adoptado compromisos en asuntos de índole económica, social o ambiental:

INICIATIVAS

Organización empresarial sectorial o territorial:

Women Owned Certified Company

ASEME (Asociación Española de Mujeres Empresarias)

Iniciativas de apoyo al empleo juvenil:

Empresa Certificada por la Cámara de Madrid como empresa comprometida con el empleo juvenil

ONG's y entidades sociales sin ánimo de lucro:

[Asociación Española Contra el Cáncer](#)

[AMAIF: Asociación Madrileña de Ayuda a la Infancia](#)

[SMILE is a Foundation](#)

Como compromiso externo de RSC, nuestra empresa valora positivamente el contenido de los principios recogidos en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y apoya la implantación de los mismos en el sector empresarial, de tal manera que el respeto a los derechos humanos y laborales, el cuidado del medio ambiente y la lucha contra la corrupción estén en la agenda de todas las entidades en materia de responsabilidad social.

INDICADORES DEL DESEMPEÑO

APARTADO ECONÓMICO

Valor económico generado por la empresa

La actividad de ACHE Azafatas contribuye a la generación de valor económico a través de:

- creación de empleo
- contratación de proveedores
- desarrollo de servicios especializados
- aportación al tejido empresarial

La compañía continúa trabajando en la mejora de la eficiencia operativa y en la generación de valor añadido para sus clientes.

APARTADO AMBIENTAL

El modelo de trabajo implementado en 2025 ha supuesto una reducción significativa del impacto ambiental de la organización.

Principales medidas adoptadas:

- eliminación total del uso de papel mediante digitalización
- uso de espacios de coworking (optimización de recursos compartidos)
- teletrabajo parcial (reducción de desplazamientos)
- gestión online de todos los procesos internos

Estas medidas han permitido:

- reducir el consumo energético directo
- disminuir la huella de carbono asociada a la actividad diaria
- optimizar el uso de recursos materiales

La sostenibilidad se integra así de forma natural en el modelo operativo de la empresa.

MATERIALES DE ORIGEN RECICLADO UTILIZADOS EN LA EMPRESA

Papel

Toners y/o cartuchos de tinta

Materias primas procedentes del reciclaje

Embalajes

Plásticos

La organización ha colaborado con la protección del medio ambiente mediante el reciclado de los siguientes materiales consumidos:

RESIDUOS QUE SE HAN RECICLADO

Papel

Elementos informáticos, toners y/o cartuchos de tinta

Pilas

Envases y embalajes de material plástico

Vidrios

Textiles - uniformidades.



ACHE Azafatas ha realizado diferentes iniciativas, gastos e inversiones de carácter medioambiental, que se traducirán en una actividad más sostenible y en un importante ahorro energético:

MEDIDAS ADOPTADAS PARA OBTENER MAYOR EFICIENCIA ENERGÉTICA O PRESERVAR EL MEDIO AMBIENTE

En el marco de nuestro compromiso inquebrantable con la sostenibilidad y la responsabilidad social, hemos implementado una serie de medidas estratégicas que reflejan nuestra devoción por alcanzar la máxima eficiencia energética y minimizar nuestra huella de carbono.

Renovación Paulatina de Equipos: Hemos iniciado un proceso de actualización continua de nuestros equipos informáticos y electrónicos, optando por dispositivos que garantizan un menor consumo energético sin comprometer su rendimiento.

Iluminación Eficiente: Toda nuestra infraestructura ahora emplea exclusivamente lámparas de bajo consumo, lo que se traduce en una reducción significativa en el consumo de energía.

Electrodomésticos de Bajo Consumo: En la adquisición de nuevos electrodomésticos, hemos priorizado modelos que cuentan con certificaciones de bajo consumo energético, contribuyendo de esta manera a una operación más eficiente.

Formación en Reciclaje: Hemos implementado un programa de formación continua para nuestros empleados en las mejores prácticas de reciclaje, incidiendo en la importancia de la separación de residuos y su correcta disposición.

Guía de Pautas Energéticas: Se ha elaborado y distribuido una guía interna con pautas claras para la reducción del consumo energético, que abarca desde la utilización racional de los equipos hasta la optimización de los sistemas de climatización.

Optimización de Procesos de Impresión: Los procedimientos internos han sido revisados para minimizar la impresión de documentos. Esto se logra a través de la digitalización y la preferencia por medios electrónicos para la documentación interna y externa.

Firmas Digitales: Hemos adoptado el uso de firmas digitales, lo que no solo agiliza nuestros procesos sino que también contribuye a la reducción del uso de papel.

Flota de Vehículos 100% Eléctrica: Es de especial relevancia destacar que nuestra flota de vehículos es ahora 100% eléctrica. Este cambio representa un avance significativo en nuestra estrategia de sostenibilidad, reduciendo drásticamente las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a nuestras operaciones de transporte.

Nos enorgullece comunicar estos avances como un testimonio de nuestro compromiso continuo con la responsabilidad social y la sostenibilidad ambiental. Estamos seguros de que estas medidas no solo son beneficiosas para nuestra organización sino también para la comunidad global, a la que nos debemos.

APARTADO SOCIAL

EMPLEO

ACHE Azafatas genera empleo de forma recurrente en el sector eventos, especialmente en perfiles vinculados a la atención al cliente.

La empresa tiene un impacto relevante en:

- incorporación de jóvenes al mercado laboral
- generación de oportunidades en el sector servicios
- desarrollo de perfiles orientados a la experiencia del cliente

DIVERSIDAD E IGUALDAD

La compañía mantiene un fuerte compromiso con la igualdad de oportunidades y la diversidad en su equipo, promoviendo un entorno inclusivo y equilibrado.

- Alta presencia femenina en plantilla, en línea con el histórico del sector
- Fomento activo de la incorporación de perfiles masculinos, con el objetivo de avanzar hacia equipos más diversos y equilibrados
- Equipo diverso y multicultural
- Perfiles multilingües adaptados a entornos internacionales

FORMACIÓN

Durante 2025 se ha continuado impulsando la formación del equipo en:

- atención al cliente
- protocolos de eventos
- imagen profesional
- habilidades interpersonales

La formación es clave para garantizar la calidad del servicio y la profesionalización del sector.

SOCIEDAD

ACHE Azafatas, en la medida de sus posibilidades, continúa colaborando con la comunidad mediante:

- donación de materiales (principalmente uniformes)
- participación en iniciativas sociales
- apoyo a proyectos solidarios

OBJETIVOS DE MEJORA

La RSC supone para ACHE Azafatas un camino de mejora continua en nuestra gestión empresarial, por lo que los datos recogidos en este documento son el punto de partida de un recorrido que persigue la excelencia y la mejora de la competitividad. Con este afán, nuestra empresa se plantea los siguientes objetivos de mejora de nuestro desempeño social, económico y ambiental:

OBJETIVOS DE MEJORA

Área social

- reforzar la formación del personal
- seguir impulsando la profesionalización del sector
- aumentar el impacto en empleo juvenil

Área ambiental

- mantener el modelo 100% digital
- seguir reduciendo desplazamientos innecesarios
- integrar criterios sostenibles en la operativa de eventos

Área organizativa

- mejorar la automatización de procesos
- optimizar la eficiencia operativa
- reforzar la experiencia del cliente

CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS RSC MARCADOS EN LA MEMORIA ANTERIOR

Respecto a los objetivos en materia de sostenibilidad que nos marcamos el año pasado en nuestra memoria de RSC, damos cuenta del grado de cumplimiento de los mismos.

Durante 2025, la compañía ha alcanzado un elevado grado de cumplimiento de los objetivos establecidos en la memoria anterior.

Destaca especialmente:

- la consolidación del modelo digital
- la mejora en la eficiencia operativa
- la adaptación a un modelo de trabajo más flexible

ACHE Azafatas reafirma en 2025 su compromiso con un modelo de empresa responsable, eficiente y orientado a las personas.

La compañía continuará trabajando en la mejora continua de sus procesos, con el objetivo de generar valor sostenible para clientes, empleados y la sociedad.

Esta memoria ha sido editada
exclusivamente en formato
digital. Cuidamos el Medio
Ambiente